

REGULAMIN AKCJI „CHWILA. NA DOBRO”

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin (zwany dalej „**Regulaminem**”) określa warunki akcji „**chwila. na dobro**” (zwanej dalej „**Akcją**”)
2. Organizatorem Akcji jest Salveo Health Support Sp. z o.o. z siedzibą w Zabrze 41-807, przy ulicy Tarnopolskiej 69, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy wydział XIII, pod numerem KRS 0000871159, NIP 648-280-16-40, REGON 387587407 oraz Salveo Medical Devices Sp. Z o.o. z siedzibą w Bytomiu 41-936, przy ulicy Żołnierskiej 36, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy wydział VIII, pod numerem KRS 0000468776, NIP 626-301-25-58, REGON 243315675 (zwana dalej „**Organizatorem**”).
3. Akcja odbywa się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej z uwzględnieniem ponad terytorialnego zasięgu Internetu.
4. Akcja odbywa się w dniach 17-18 lipca 2021 roku (dalej zwanym „**Czasem trwania Akcji**”).

II. UCZESTNICZY

1. Uczestnictwo w „**Akcji**” jest w pełni dobrowolne i bezpłatne.
2. Uczestnikiem „**Akcji**” (dalej zwany „**Uczestnikiem**”) może być każda osoba fizyczna, która zaakceptowała Regulamin, posiada od co najmniej pół roku aktywne publiczne konto na portalu <https://www.instagram.com> (dalej zwany „**Instagram**”) i/lub <https://www.facebook.com> (dalej zwany „**Facebook**”) oraz posiada urządzenie umożliwiające wykonywanie zdjęć i pomiarów liczby kroków (aplikacje: „Krokomierz”, „Zdrowie firmy Samsung”, „Zdrowie firmy Apple”, „Zdrowie firmy Huawei”, „Endomondo”, „Accupedo”, „Krokomierz i licznik kroków”, Google Fit”, „Pacer”, „MapMyWalk”, „Argus”, „EasyFit”, „Movello” lub każdy sportowy zegarek z przypisanym mu oprogramowaniem/aplikacją, która umożliwi pomiar liczby kroków).
3. Uczestnictwo w „**Akcji**” nie wymaga rejestracji, jedynym warunkiem uczestnictwa w „**Akcji**” jest umieszczenie na portalu Instagram lub Facebook postu konkursowego, zaobserwowanie profilu chwila.cbd (w serwisie Instagram) lub chwila. (w serwisie Facebook) oraz wysłanie zdjęcia wymaganego w regulaminie, które dotrze do Organizatora konkursu w dniach 17-18 lipca 2021 roku. W ramach „**Akcji**” ani po jej zakończeniu Organizator nie zbiera i nie przetwarza żadnych danych osobowych Uczestników.

III. ZASADY AKCJI

1. Celem „Akcji” jest wsparcie zbiórki na zakup technologii służącej do rehabilitacji „INDIBA” organizowanej przez Fundację „W Związku Z Rakiem”.
2. W ramach „Akcji” „Uczestnicy” celem wzięcia udziału w „Akcji” zobowiązani są w „Czasie Trwania Akcji” do wykonania kompletu zadań w jednym z wybranych przez siebie portali (dalej zwanego „Zadaniem”) w postaci:
 - a. jeżeli zadanie jest wykonywane w oparciu o portal „Instagram”:
 - udostępnienia na swoim koncie na portalu „Instagram” postu z konta @chwila.cbd (link: <https://www.instagram.com/p/CRTrGqni8U9/>)
 - w formie Instagram Stories wraz z odpowiednim oznaczeniem „@chwila.cbd” w formie tekstowej. W ramach „Akcji” za odpowiednio wykonane zadanie uważa się udostępnienie postu jedynie za pomocą „Dodaj post do swojej relacji” znajdującego się pod każdym zdjęciem w w.w. portalu z zaznaczeniem, że konto udostępniającego musi mieć charakter publiczny.
 - zaznaczenia przycisku „Obserwuj” w portalu „Instagram” znajdującego się na profilu @chwila.cbd.
 - opublikowania zdjęcia zegarka sportowego lub screenshot włączonej aplikacji do pomiaru liczby wykonanych kroków, na którym liczba kroków będzie wynosić min. 6000. Przez „liczbę wykonanych kroków” rozumie się pomiar wykonany w ciągu 24 godzin, z uwzględnieniem ram czasowych (od godz. 00:00 17 lipca 2021 roku do 23:59 18 lipca 2021). Zdjęcie może być opublikowane:
 - przez wiadomość prywatną skierowaną do profilu na portalu „Instagram” @chwila.cbd,
 - w Instagram Stories z oznaczeniem tekstowym @chwila.cbd
 - b. jeżeli zadanie jest wykonywane w oparciu o portal „Facebook”:
 - udostępnienia na swoim koncie na portalu „Facebook” postu (link: <https://www.facebook.com/chwila.cbd/posts/249507587003256>) W ramach „Akcji” za odpowiednio wykonane zadanie uważa się udostępnienie postu jedynie za pomocą przycisku „Udostępnij teraz (Publicznie)” lub „Udostępnij w Aktualnościach” znajdującego się pod każdym zdjęciem w w.w. portalu z zaznaczeniem, że konto udostępniającego oraz post musi mieć charakter publiczny.
 - zaznaczenia przycisku „Lubię to” w portalu „Facebook” znajdującego się na profilu @chwila.cbd.
 - opublikowania zdjęcia zegarka sportowego lub screenshot włączonej aplikacji do pomiaru liczby wykonanych kroków, na którym liczba kroków będzie wynosić min. 6000. Przez „liczbę wykonanych kroków” rozumie się pomiar wykonany w ciągu 24 godzin, z uwzględnieniem ram czasowych (od godz. 00:00 17 lipca 2021 roku do 23:59 18 lipca 2021 roku). Zdjęcie może być opublikowane:
 - przez wiadomość prywatną do profilu @chwila.cbd na portalu „Facebook”,
 - pod zdjęciem konkursowym w komentarzu na portalu „Facebook”,
 - poprzez Facebook Stories z oznaczeniem @chwila.cbd
3. W zamian za poprawnie i zgodnie z „Regulaminem” wykonane przez każdego „Uczestnika” „Zadanie”, „Organizator” przekaze na rzecz Fundacji „W Związku Z Rakiem” z siedzibą we Wrocławiu, Plac Solny 14/3, Numer KRS: 0000550874, NIP: 8971807063, REGON: 361251001 (dalej zwanej „Beneficjentem”) kwotę 5 zł.
4. W ramach „Akcji” „Uczestnik” może tylko jednokrotnie wykonać „Zadanie” za pośrednictwem tylko jednego, wybranego przez „Uczestnika” portalu. Wykonanie przez Uczestnika Zadania wielokrotnie nie prowadzi do powstania po stronie „Organizatora” obowiązku przekazania na rzecz „Beneficjenta” dodatkowych kwot.

5. „Organizator” zastrzega sobie prawo do zaakceptowania w pełni niewykonanych przez „Uczestnika” „Zadań” bez podawania konkretnej przyczyny.

6. Organizator „Akcji”, na zasadach określonych w Regulaminie, w terminie do 30 dni od dnia zakończenia Czasu trwania „Akcji” przekaze na rzecz „Beneficjenta” kwotę wsparcia w wysokości sumy zebranych środków pieniężnych za wykonane przez „Uczestników” w ramach „Akcji” „Zadania”. Z zastrzeżeniem, iż maksymalna kwota przekazanej darowizny na rzecz „Beneficjenta” nie przekroczy 20 000 zł.
7. Informacja o kwocie zebranej w ramach Akcji zamieszczona zostanie na stronie www.chwilacbd.pl oraz na profilach w serwisach społecznościowych, w terminie do 30 dni od dnia zakończenia Czasu trwania Akcji.
8. Beneficjent będzie zobowiązany do wykorzystania przekazanych mu w ramach „Akcji” środków finansowych na pomoc swoim podopiecznym.
9. „Uczestnik” „Akcji” wykonując „Zadanie” wyrażają również zgodę na udostępnienie swojego wizerunku umieszczonego przez niego na swoim koncie na portalu Instagram lub Facebook. Organizator zastrzega sobie prawo do udostępnienia jedynie wybranych zdjęć udostępnionych przez „Uczestników” „Akcji”.

IV. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Warunkiem udziału w „Akcji” jest zapoznanie się z treścią niniejszego „Regulaminu” i zaakceptowanie jego treści. Przez przystąpienie „Uczestnika” do „Akcji” domniemywa się, iż „Uczestnik” zaakceptował „Regulamin”.
2. W kwestiach nieuregulowanych „Regulaminem” stosuje się powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego. Jeśli bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa w sposób odmienny regulują prawa „Uczestnika” lub obowiązki „Organizatora” – stosuje się je w miejsce postanowień „Regulaminu”.
3. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego „Regulaminu”. Zmiana „Regulaminu” wchodzi w życie w terminie 7 dni od opublikowania jej na stronie www.chwilacbd.pl. „Organizator” poinformuje Uczestników przed wejściem w życie nowego „Regulaminu” o zmianie „Regulaminu”.
4. Wszystkie osoby mają prawo zgłaszać „Organizatorowi” reklamacje dotyczące ich udziału w Akcji.
5. Reklamacje rozpatruje specjalna komisja powołana przez „Organizatora”.
6. Zaleca się, aby reklamacje były sporządzone w formie pisemnej oraz zawierały imię i nazwisko, dokładny adres, datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy roszczenie, jak również dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania. Reklamacje w formie wiadomości e-mail można przesyłać na adres: halko@chwilacbd.pl
7. Rozpatrywanie reklamacji trwa 14 dni kalendarzowych od dnia jej otrzymania, włączając w to wysyłkę pisma zawierającego odpowiedź na reklamację. „Organizator” rozpatrując reklamację, stosować będzie postanowienia Regulaminu. O decyzji „Organizatora” uczestnik zostanie powiadomiony w formie pisemnej na adres uczestnika podany w reklamacji, chyba że uczestnik wybrał inny sposób komunikacji.
8. Decyzja „Organizatora” w przedmiocie reklamacji jest wiążąca i ostateczna. Bez względu na postępowanie reklamacyjne „Uczestnik” ma prawo dochodzić roszczeń przed sądem powszechnym.
9. „Uczestnik” będący konsumentem może skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrzenia reklamacji i dochodzenia roszczeń. Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania przez Klienta będącego konsumentem z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur dostępne są pod adresem: https://www.uokik.gov.pl/spory_konsumenckie.php. Ponadto, konsument może złożyć skargę za pośrednictwem platformy ODR, dostępnej pod adresem: <http://ec.europa.eu/odr>. Celem platformy ODR jest pozasądowe rozstrzygnięcie sporów powstałych pomiędzy konsumentami i przedsiębiorcami w związku z transakcjami handlowymi.

chwila.

10. „Organizator” będzie
przetwarzał dane osobowe

„Uczestnika” zgłaszającego reklamację wyłącznie w związku z reklamacją w zakresie procedury reklamacyjnej. Zasady przetwarzania danych osobowych zawarte są w polityce prywatności.

